



Seminario

Supply Chain Management

Modalidad en línea

Analizar los componentes que principalmente conforman al Supply Chain Management (SCM) o Administración de la Cadena de Suministro y comprender la importancia de la cadena de valor en la empresa, ya que por medio de ésta se entenderán de una mejor forma las relaciones que se llevan a cabo en el proceso.



Objetivo

Determinar la importancia de las relaciones entre los proveedores y clientes, buscando que se tenga una planeación de la demanda y pronósticos lo más apegado a los requerimientos existentes.

Comprenderás la importancia de los controles en los inventarios, con el fin de cubrir de la mejor manera la demanda que se tenga. Finalmente, el alumno obtendrá los elementos básicos para perfeccionar la ubicación de los canales de distribución y el sistema de entregas. La aplicación de estos conocimientos será sin duda una herramienta poderosa para mejorar la eficiencia del negocio.

Dirigido a:

Empresarios, directores, gerentes y ejecutivos en general interesados en los procesos de calidad y productividad.

Beneficios

- Determinar la importancia de las relaciones entre los proveedores y clientes, buscando que se tenga una planeación de la demanda y pronósticos lo más apegado a los requerimientos existentes.
- Comprender la importancia de los controles en los inventarios, con el fin de cubrir de la mejor manera la demanda que se tenga.
- Obtener los elementos básicos para perfeccionar la ubicación de los canales de distribución y el sistema de entregas.

Clave	Cursos	Duración (hrs)
Introducción	Inicio de la logística. La logística y su diferencia con la administración de la cadena de suministro. Por qué enfocarse más en SCM y no en Logística.	3
Mapa de la Cadena de Abastecimiento	Cadena de valor o cadena de suministro. El mapa de la cadena de suministro. El mapa de la cadena de valor.	3
Planeación de la Demanda y Pronósticos	Gestión de la planeación de demanda. El proceso de planeación de la demanda. Pronósticos en la planeación de la demanda.	3
Fundamentos del Control del Abastecimiento	Definición, justificación y tipos de inventarios. Filosofía y objetivos de los inventarios. Métodos de control de inventarios.	3
Distribución Física y Logística Comercial	Distribución física en el canal. Logística comercial. Ubicación de instalaciones.	3